Trier c'est donner...



Aujourd'hui, 88% de Français trient leurs emballages, mais seuls 48% trient systématiquement. Pour faire progresser le recyclage, il est fondamental de mobiliser les Français pour le tri. C'est pourquoi, en 2019, Citeo lance le mouvement citoyen « Trier, c'est donner » et appelle les Français à trier plus et à revendiquer la valeur de leur geste de tri quotidien.

Rejoignez le mouvement de mobilisation pour le tri, « Trier, c'est donner »

Citeo a développé pour cela un programme d'engagement lancé par une campagne publicitaire en télévision, radio et affichage, qui donne la parole à des trieurs non comédiens, avec une plateforme numérique, triercestdonner.fr qui embarque les internautes dans un parcours d'apprentissage.

Rejoignez le mouvement "Trier c'est donner..." et invitez des millions d'autres personnes à faire de même !