

**COMMUNE D'INNENHEIM - 67880**

**Extrait du Procès-verbal  
des délibérations du Conseil Municipal  
Séance du 1<sup>er</sup> mars 2022**

Séance ordinaire du 1<sup>er</sup> mars 2022 – 20 h 30 - Salle Multi-activités (en raison de la crise sanitaire).

Date de convocation : 21 février 2022  
Convocation affichée le: 21 février 2022  
Membres en fonction : 15  
Membres présents : 15  
Sous la présidence de M. JULLY Jean-Claude

Membres présents : Mrs et Mmes BENTZ Hervé - DEMARE Alain - FREYD Damien - GRAUFEL Mélanie - LESNIAK Laurence - MOSCHLER Isabelle- MOSCHLER Vincent - OFFENBURGER Céline - RIEUX Dominique - ROSFELDER Dominique - SAETTEL Christiane - SCHOSSELER Daniel - TANGHE Marielle - URBAN Denis

Absent(s) excusé(s) : /

**5. Avis de la Commune d'Innenheim sur l'arrêt de projet relatif à l'élaboration du Règlement Local de Publicité intercommunale (RLPi) de la Communauté de Communes du Pays de Sainte-Odile**

M. le Maire présente le projet de Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi) élaboré par la Communauté de Communes du Pays de Sainte Odile.

Il rappelle que le Conseil Communautaire a prescrit l'élaboration du Règlement Local de Publicité intercommunal sur l'ensemble du territoire de la Communauté de Communes du Pays de Sainte-Odile par délibération en date du 25 septembre 2019, et a décidé d'organiser une concertation afin de recueillir les observations du public.

Le règlement local de publicité permet d'adapter la réglementation nationale aux particularités paysagères et économiques d'une commune ou d'un établissement public de coopération intercommunal (EPCI). Il se substitue pour partie à la réglementation nationale en la renforçant.

La Communauté de Communes du Pays de Sainte Odile, compétente en matière de Plan Local d'Urbanisme (PLU), est également compétente pour élaborer un RLPi sur son territoire.

**Objectifs de la révision**

La prescription à l'échelle de l'ensemble du territoire traduit l'ambition de la Communauté de Communes au regard des objectifs suivants :

- Assurer un traitement cohérent de la publicité extérieure à l'échelle du territoire qui comprend les communes à caractère rural où la publicité et les enseignes sont quasiment absentes et d'autre part Obernai, à dominance urbaine, comprenant de vastes zones d'activités et des centres commerciaux ;
- Préserver le patrimoine naturel ou architectural qui ne fait pas l'objet de protection au titre du Code de l'environnement ;
- Définir les conditions dans lesquelles la publicité peut être introduite dans les lieux définis à l'article L.581-8 du Code de l'environnement, principalement le site inscrit et les abords des monuments historiques ;

- Maintenir et renforcer si nécessaire le niveau de protection du règlement actuel d'Obernai, l'adapter aux évolutions législatives et réglementaires intervenues depuis son approbation et prendre en compte l'évolution de la ville ;
- Réglementer les publicités et enseignes numériques ;
- Maîtriser l'impact des enseignes dans les zones d'activités économiques tout en préservant la liberté d'affichage et la mise en valeur des professionnels contribuant à la vitalité du territoire ;
- A Obernai, adapter les règles du règlement actuellement en vigueur aux réalités du terrain, notamment sur les exigences dimensionnelles et quantitatives ;
- Instaurer des règles d'insertion des enseignes dans les centres villes.

L'élaboration du règlement local de publicité a nécessité une étude au cours de laquelle ont été pris en compte :

- les enjeux patrimoniaux du territoire ;
- le bilan des dispositifs existants, légaux ou non ;
- la demande ou les besoins locaux exprimés par les acteurs économiques, les associations ou les administrés.

Un débat sur les orientations générales du projet de règlement local de publicité a été organisé au sein du Conseil Communautaire le 30 janvier 2020.

Fort de la collaboration avec les communes, des apports de la concertation et du travail avec les personnes publiques associées, il est proposé au Conseil Communautaire d'arrêter le projet de RLPi dont les éléments essentiels sont les suivants : 5 zones de publicité sont instaurées :

- Zone 1 : hors agglomération
- Zone 2 : Bernardswiller, Niedernai, Meistratzheim, Innenheim, Krautergersheim
- Zone 3 : centre ancien d'Obernai
- Zone 4 : grands axes de circulation d'Obernai
- Zone 5 : Obernai diffus (les zones non comprises en zone 3 et 4)

Le projet a été arrêté par le Conseil Communautaire le 15 décembre 2021.

Le dossier de RLPi est constitué, conformément aux articles R. 581-72 à R. 581-78 du Code de l'environnement :

- du rapport de présentation,
- du règlement,
- des plans de zonage,
- en annexe, des arrêtés municipaux fixant les limites de chaque agglomération communale, pris en application de l'article R. 411-2 du Code de la route, et de leur représentation graphique.

La discussion est ouverte concernant le règlement de publicité qui sera applicable à Innenheim.

Après en avoir délibéré, le Conseil Municipal, à la majorité des suffrages exprimés (12 voix pour - 1 abstention et 2 voix contre), émet un avis favorable sur l'arrêt du projet de l'élaboration du RLPi de la Communauté de Communes du Pays de Sainte Odile.

Délibération certifiée conforme.

Innenheim, le 22 mars 2022

Le Maire,

Jean-Claude JULLY.

